

# Stakeholder Management

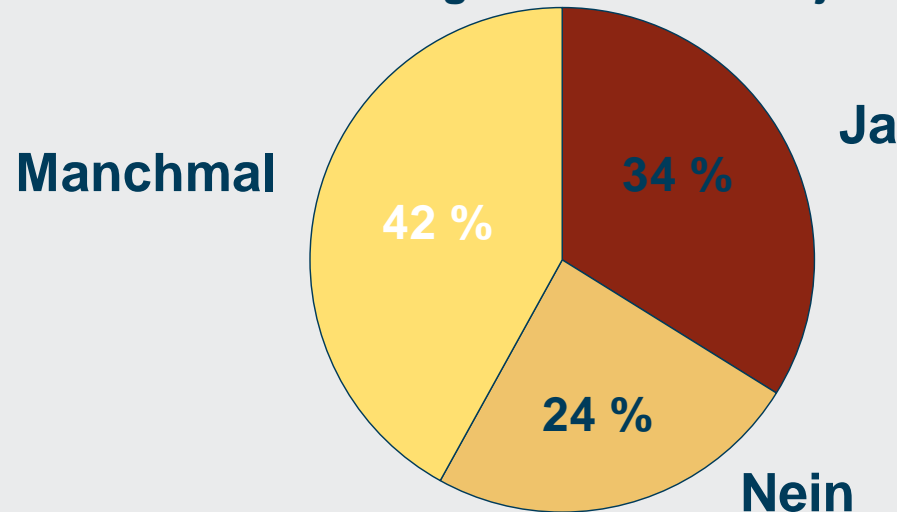
Bruno Jenny

Partner für Projekt- und Portfoliomanagement



# Aktives Betreiben von Stakeholder Management

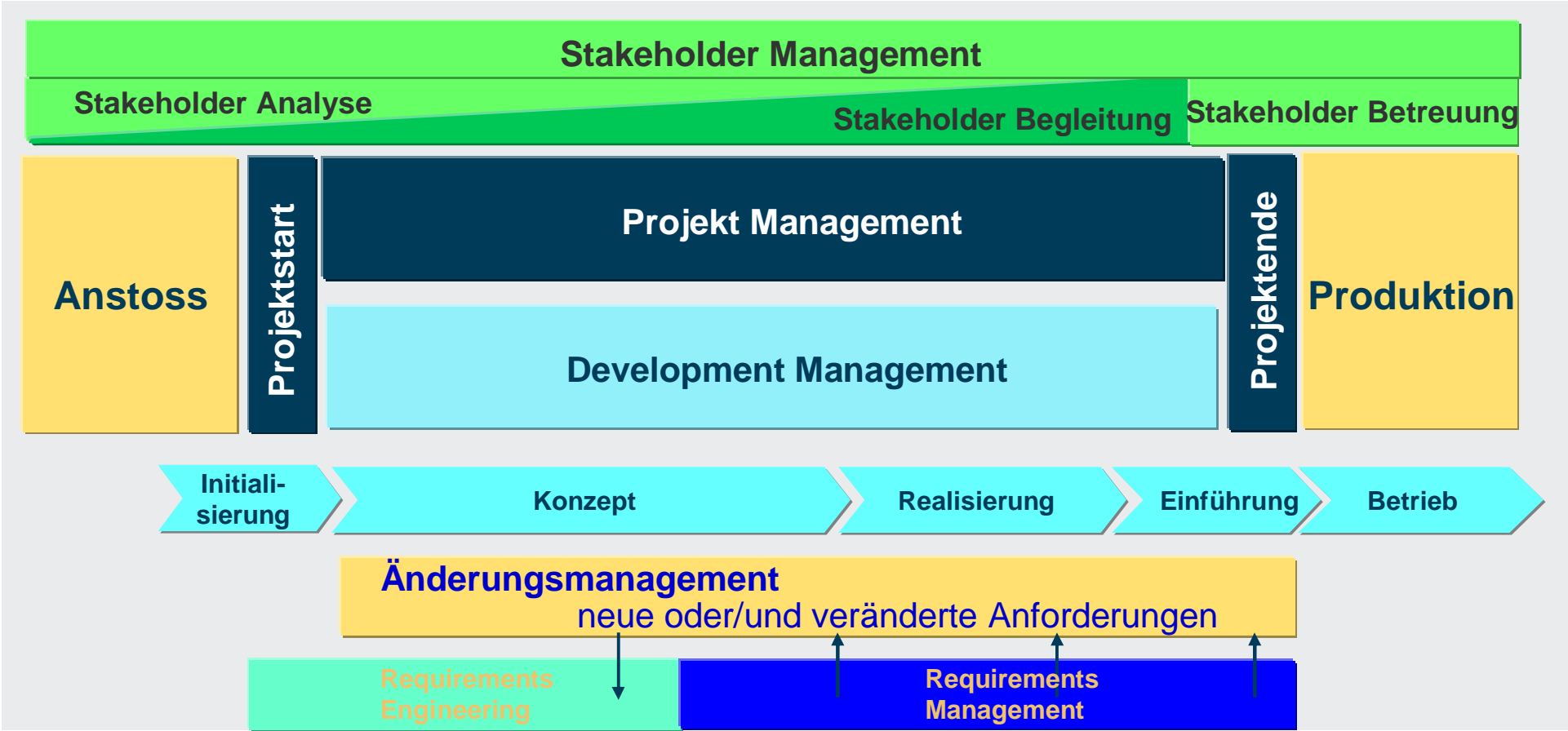
Wird aktiv Stakeholder Management in den Projekten betrieben?



Nur ein Drittel der Befragten gibt an, aktives Stakeholder Management zu betreiben, sogar ein Viertel der Befragten setzt dieses Mittel der Projektmanagements überhaupt nicht ein. Die grosse Mehrheit betreibt dies unregelmässig oder nicht formalisiert in ihren Projekten.

Resultat einer Umfrage im Jahr 2004 in Auftrag von GPM und PA Consulting Group „Studie zur Effizienz von Projekten in Unternehmen“.

# Positionierung



# Stakeholder garantiert Projekterfolg



Wenn Sie in einem vorgegebenen, knapp bemessenen Zeitraum eine für Sie nutzbringende Wirkung haben wollen, so haben Sie entweder

- ▶ Geld und die Verfügungsgewalt darüber
- ▶ Eine hohe hierarchische Position
- ▶ Oder gute Beziehungen zu Stakeholdern, welche Sie unterstützen

# Stakeholder

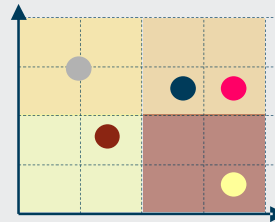
Die Definition des Begriffes Stakeholder durch den PMBOK stimmt im wesentlichen mit dem Begriff des Projektbeteiligten der DIN 69905 überein. Nach PMBOK ist ein Stakeholder

- ▶ Eine Person oder eine Organisation
- ▶ Die ein begründetes Interesse am Projekt-Erfolg und/oder am Projektnutzen haben
- ▶ Welche aktiv am Projekt beteiligt ist oder durch den Projektverlauf oder das Projektergebnis beeinflusst wird, respektive ihn beeinflussen kann

# Ziel des Stakeholder Management



# Stakeholder-Analyse-Prozess



Identifikation  
potenzieller  
Stakeholder

Sammeln von  
Informationen

Strategische  
Einordnung

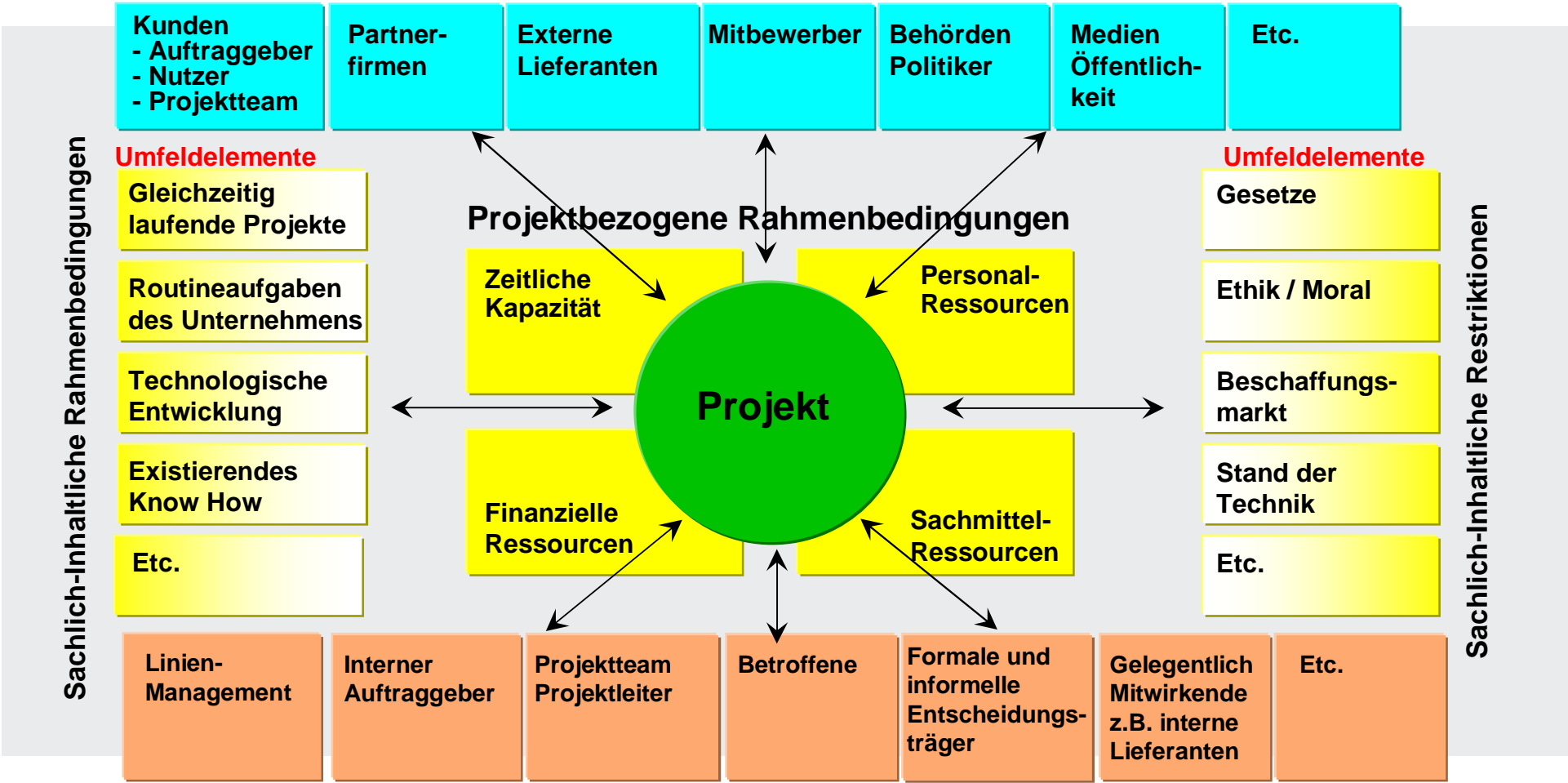
Vorhersagen  
des  
Stakeholder-  
verhaltens

Massnahmen  
planen und  
umsetzen

# Umfeldgruppen und Einflussgrößen

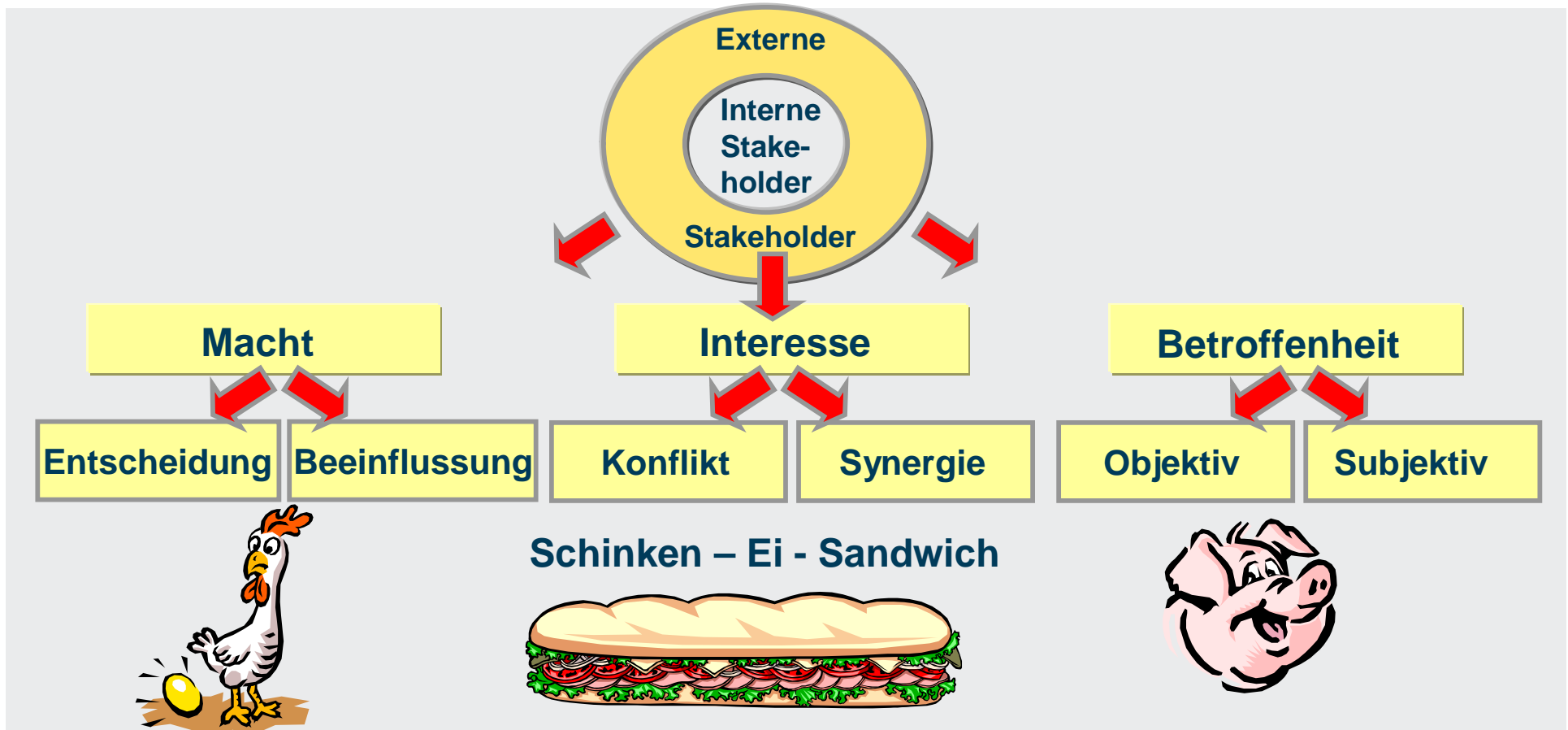


## Interessengruppen (Unternehmensexternes Projektumfeld)

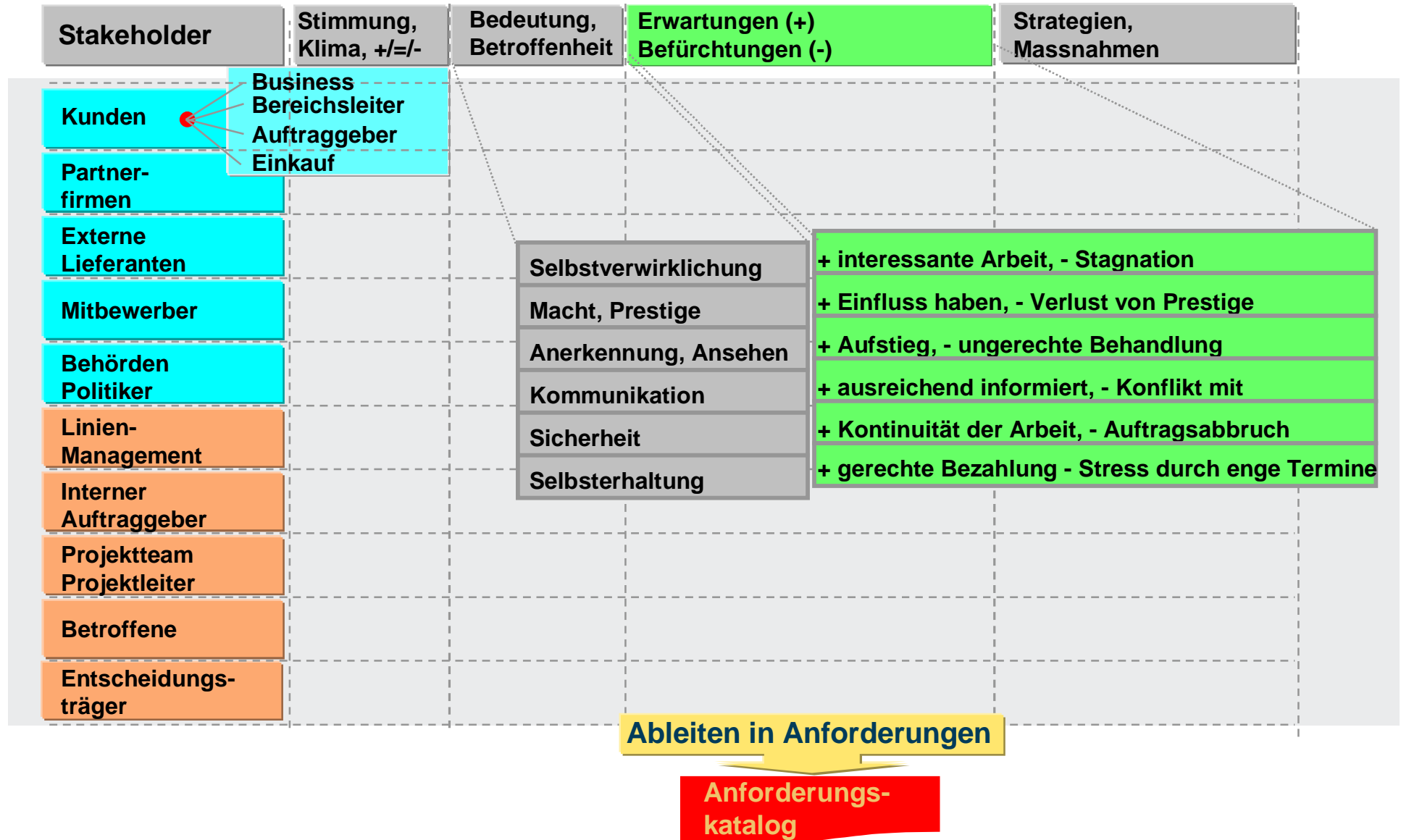


## Interessengruppen (Unternehmensinternes Projektumfeld)

# Stakeholder-Rollen und deren Fokus

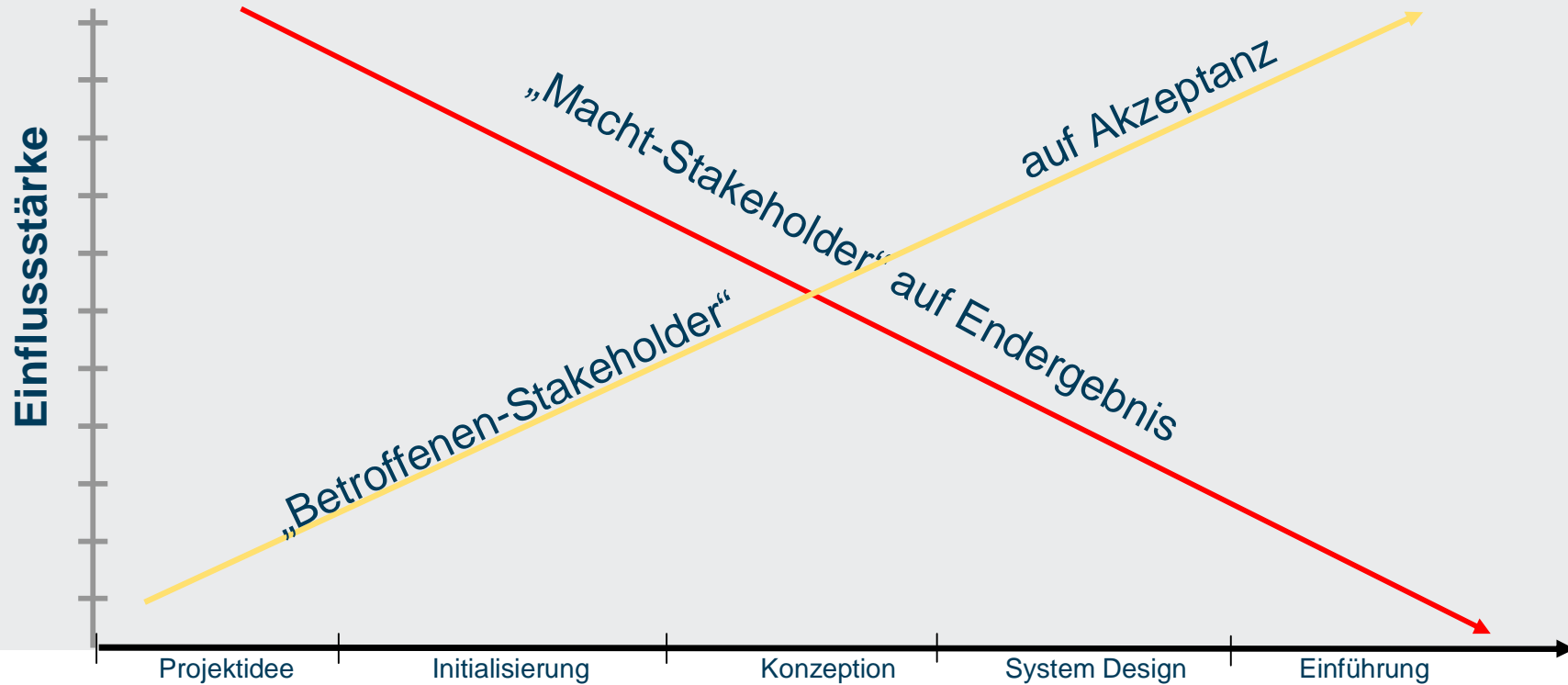


# Generelle Bewertung und Analyse des sozialen Umfeldes (Stakeholder Map)



# Einfluss der Stakeholder auf das Ergebnis

Die Möglichkeit der „Macht-Stakeholder“, die endgültigen Eigenschaften des Projektproduktes und die endgültigen Kosten des Projektes zu beeinflussen ist anfangs am grössten und sinkt mit fortschreitenden Projektverlauf stetig ab.

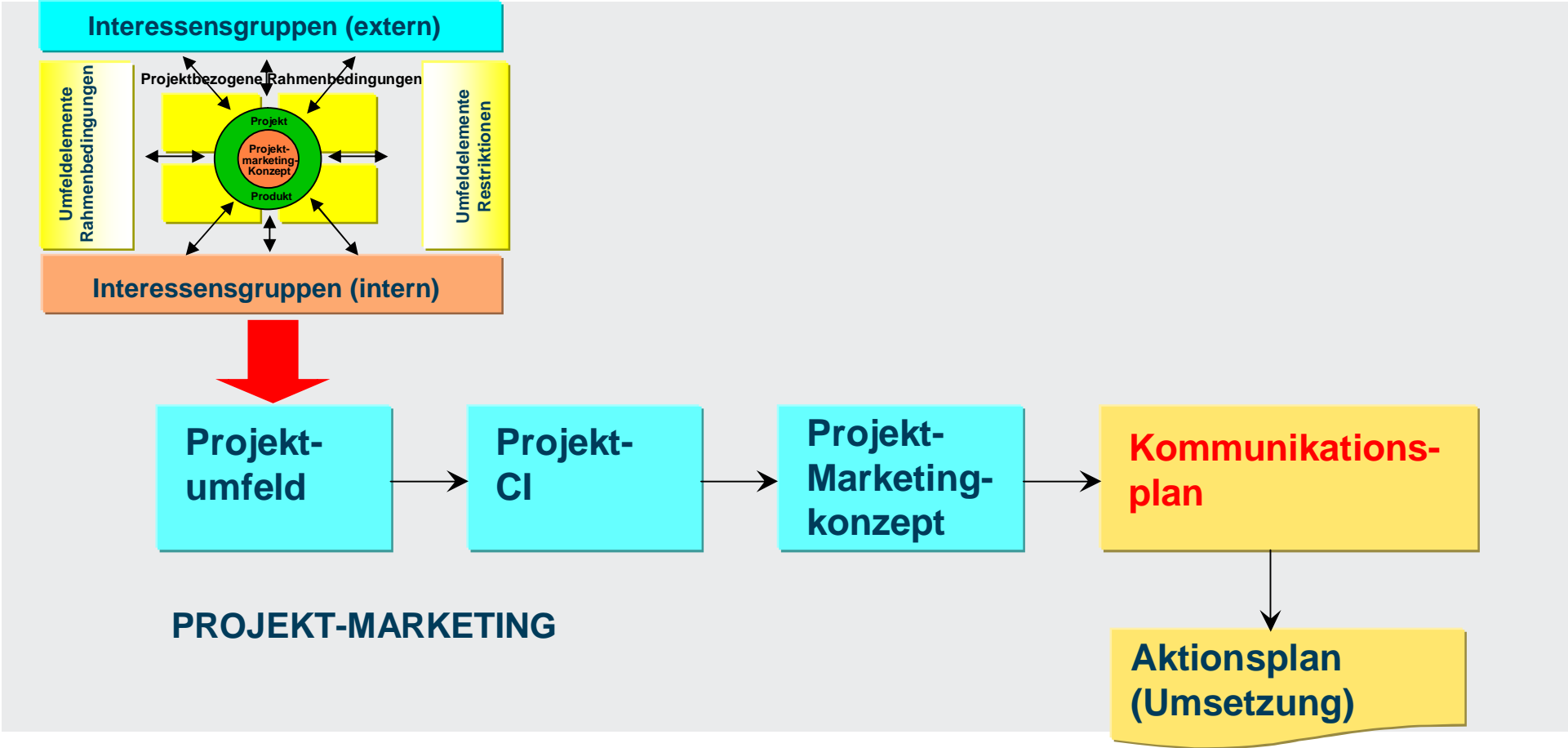


# Steuerung des Projektumfeldes

- ▶ Partizipative Strategien
  - ▶ Mitarbeiten
  - ▶ **Projektmarketing**
  - ▶ Entscheider
  - ▶ Einbeziehen
- ▶ Diskursive Strategien
  - ▶ Konfliktmanagement
  - ▶ Stark beschäftigen
- ▶ Repressive Strategien
  - ▶ Kurzfristig Druckmittel
  - ▶ Auslassen von Informationen



# Kommunikationsplan



# Fazit

Stakeholder

Projektleiter

**Ein qualitativ hochwertiges Stakeholder-Management führt zu verbesserten Orientierungs-, Reaktions- und Adaptionfähigkeit eines Projektes!**

# Haben Sie noch Fragen?

